

COME CREARE LA STRUTTURA DEI TUOI VIDEO



La struttura è il pilastro principale del tuo video: avere o meno un buono schema può portare o meno a raggiungere il tuo obiettivo, ovvero coinvolgere il tuo pubblico e fare in modo che abbia voglia di ricevere ulteriori informazioni.

Una buona struttura ti permette di organizzarti prima di iniziare a registrare: sarai più diretto, specifico, sarai certo di non dimenticare niente di importante e soprattutto non perderai il filo del tuo discorso mentre starai parlando di fronte alla telecamera.

Una buona struttura è l'alleata più importante per superare la paura di parlare di fronte alla telecamera: se sai ciò che devi dire, quando dirlo e come dirlo ti sentirai padrone della situazione ed il nervosismo si ridurrà considerevolmente.



Ti lascio la struttura più efficace che dovrai seguire al momento di creare video:

1. Apertura: cosa assicuriamo di trovare nel video

La prima frase che pronuncerai nel tuo video deve essere richiamare l'attenzione o un'èscia che crei una connessione con la persona che ti sta guardando. Questa frase deve essere breve, diretta e riassumere quanto la persona andrà ad ascoltare nel video

Alcuni esempi:

- ✚ **Sapevi che puoi ottenere xxx in soli 10 minuti? In questo video ti spiegherò come fare!**
- ✚ **Sei stanco di xxx e non ottenere risultati? In questo video ti mostrerò ciò che stai facendo e come puoi migliorare**

2. Logo (dai 2 ai 5 secondi)

Ti consiglio che nei tuoi video compaia il logo per assicurarti che il pubblico possa identificare la tua marca.

3. Introduzione

Parla di te e del contenuto che andrai a condividere nel video (un massimo di 3 idee)

Alcuni esempi:

- ✚ **Sono xxx esperto in xxx e in questo video scoprirai (idea1), (idea 2) e (idea 3 che essendo l'ultima deve essere la più interessante). Ti consiglio di guardare tutto il video per scoprire tutti i segreti che andrò a condividere con te.**

4. Analisi del contenuto

Parla in modo informale come se stessi conversando con un amico

Frase corte per ciascuna idea (1 frase, 1 idea) e spiegazioni semplici

Non utilizzare parole astratte o che non esprimono benefici precisi (esempio: "siamo leader in...")

Il contenuto deve essere importante, credibile, attraente e meglio se sorprendente

Concludi con un breve riassunto dei temi trattati

5. Chiamata all'azione e saluti

Non ti dimenticare di chiedere alla persona che ti sta guardando ciò che vorresti facesse dopo aver visto il video (iscriversi, condividere, commentare, lasciare un Mi Piace) e dille che ti aspetti di ritrovarla nel tuo prossimo video

Alcuni esempi:

- ✚ **Se ti è piaciuto questo video non ti dimenticare di lasciare un commento e mettere un Mi Piace, in questo modo saprò che ti interessa che continui a condividere informazioni su questo argomento. Io sono xxx e ci vediamo nel prossimo video!**

7 consigli affinché la registrazione sia un successo

- ✚ Metti per il scritto ciò che andrai a dire in video questo perché scrivere ti permette di interiorizzare al meglio il messaggio (non è necessario che scriva tutto, parola per parola, ma è sufficiente che ti possa appuntare le parole chiave).
- ✚ Non ti preoccupare se non ti riesce a registrare tutto in una sola ripresa, registra ogni idea separatamente e poi edita i video facendo un montaggio.
- ✚ Controlla se lo sfondo su cui stai registrando è in accordo a quanto stai dicendo. Se credi che lo sfondo non sia idoneo utilizza uno sfondo neutro (bianco, azzurro, ecc.)
- ✚ Controlla la luce: non ti registrare con ombre nel viso o con una luce che ti illumini direttamente.
- ✚ Metti la videocamera all'altezza degli occhi e fai una prova dell'inquadratura prima di iniziare a registrare.
- ✚ Prima di iniziare a registrare controlla sempre l'audio ed assicurati che si senta bene.
- ✚ Dopo la registrazione controlla tutto il materiale prima di dare per concluse le riprese.