

Corso “Public Speaking” Viterbo

Ogni giornata del corso: avrà una durata di 2h per un totale di 20h

Prezzo del corso: possibilità di partecipare ai primi 5 progetti (250,00€) o ai 10 progetti (450,00€)

Posti disponibili: 10

Il Programma

Progetto 1 (26.04.12)

Sintesi del progetto: con il tuo primo discorso ti presenterai ai compagni del gruppo raccontando la tua vita, quali sono i tuoi interessi e le ambizioni. Pratica il discorso con amici e familiari e impegnati per mantenere contatto visuale con gli ascoltatori.

Obiettivi:

- Dare il tuo primo discorso di fronte ad un pubblico
- Scoprire le abilità oratorie che già possiedi e quelle a cui dedicare maggiore attenzione

Durata del discorso: 4/6 minuti

Progetto 2 (23.05.12)

Sintesi del progetto: una buona organizzazione del discorso è essenziale se vuoi che il pubblico ti segua e capisca ciò di cui stai parlando. Puoi organizzare il discorso in modi differenti scegliendo la struttura con cui ti senti più comodo e che meglio si addice al tema che stai trattando. La introduzione dovrà attrarre l'attenzione del pubblico, il corpo dovrà appoggiare le idee che vuoi trasmettere e la conclusione dovrà rafforzare le tue idee ed essere memorabile. Le transizioni dovranno essere fluide e naturali.

Obiettivi:

- Scegliere uno schema che possa permettere agli ascoltatori di seguirti nel discorso
- Lasciare un messaggio chiaro con materiale di appoggio (slide, fogli, oggetti, ecc.) che possano contribuire a rafforzare il messaggio
- Usare delle transizioni verbali adeguate per passare da un'idea all'altra.
- Creare una conclusione e una introduzione forte

Durata del discorso: 5/7 minuti

Progetto 3 (21.06.12)

Sintesi del progetto: ogni discorso deve avere un proposito generale ed uno specifico. Il proposito generale è informare, persuadere, divertire e/o ispirare. Il proposito specifico è ciò che tu vuoi che il pubblico faccia dopo aver ascoltato il tuo discorso. Una volta stabiliti i due propositi sarà più semplice organizzare il discorso. Inoltre ti sentirai più sicuro e questo ti renderà più convincente, entusiasta e sincero. Naturalmente, meglio organizzato sarà il discorso più semplice sarà raggiungere il tuo proposito.

Obiettivi:

- Selezionare il tema di un discorso e determinare il suo obiettivo (generale e specifico)
- Organizzare il discorso nella maniera più adeguata al fine di raggiungere il tuo proposito
- Assicurarci che l'introduzione, il corpo e la conclusione rafforzino il messaggio
- Trasmettere sincerità, convinzione e controllare il nervosismo
- Sforzarsi per non utilizzare gli appunti

Durata del discorso: 5/7 minuti

Progetto 4 (26.07.12)

Sintesi del progetto: le parole sono potenti. Trasmettono il tuo messaggio ed influenzano il pubblico e la sua forma di percepire la realtà. La selezione delle parole richiede molta attenzione come la preparazione del discorso e del suo proposito. Seleziona parole chiare, corrette, descrittive e corte, che comunichino le tue idee nel miglior modo possibile. Ogni parola dovrà offrire valore, significato e forza al tuo discorso.

Obiettivi:

- Selezionare le parole e la struttura per comunicare in maniera chiara ed eloquente
- Utilizzare la retorica per rafforzare ed enfatizzare le idee
- Eliminare il gergo e parole non necessarie. Usare la grammatica in modo corretto

Durata del discorso: 5/7 minuti

Progetto 5 (20.09.12)

Sintesi del progetto: il linguaggio del corpo ha un ruolo importante nel momento in cui parliamo, perché rafforza il messaggio e dà maggiore credibilità. Inoltre ti aiuta a liberarti dal

nervosismo che potresti provare. La posizione, i movimenti, i gesti, la espressività ed il contatto visuale ti aiutano a comunicare il messaggio ed a raggiungere il proposito che ti eri stabilito con il tuo discorso. Il linguaggio del corpo dovrà essere naturale ed affine a ciò che stai dicendo.

Obiettivi:

- Gestire la posizione in sala, i movimenti, i gesti, le espressioni del viso, il contatto visuale
- Rendere il linguaggio corporale fluido e naturale

Durata del discorso: 5/7 minuti

Progetto 6 (25.10.12)

Sintesi del progetto: la tua voce genera un grande effetto sul pubblico. Una voce animata ed appassionante attrae ed mantiene l'attenzione del pubblico. La voce dovrà essere gradevole, naturale, energica ed espressiva. Usa volume, tono, velocità e qualità ed allo stesso tempo pause che possano dare significato ed interesse al tuo messaggio. La tua voce dovrà rispecchiare ciò che stai dicendo.

Obiettivi:

- Usare volume, tono, velocità e canalizzare la voce per rispecchiare ed dare maggiore interesse al messaggio
- Usare pause per rafforzare il messaggio
- Utilizzare la modulazione della voce in maniera fluida e naturale

Durata del discorso: 5/7 minuti

Progetto 7 (22.11.12)

Sintesi del progetto: il tuo discorso sarà migliore se potrai rafforzare i tuoi punti principali con statistiche, testimonianze, storie, aneddoti, esempi, slides e dati. Puoi cercare le informazioni su internet, in una libreria o su altre fonti. Utilizza le informazioni raccolte per rafforzare il tuo discorso con dati, esempi ed illustrazioni invece che basarti unicamente sulle tue opinioni.

Obiettivi:

- Raccogliere informazioni da fonti differenti
- Mostrare i dati e le opinioni con esempi e illustrazioni che hai raccolto

Durata del discorso: 5/7 minuti

Progetto 8 (13.12.12)

Sintesi del progetto: gli “aiuti visuali” permettono al pubblico di capire e ricordare ciò che sta ascoltando; sono strumenti di grande valore per un oratore. Con “aiuti visuali” ci si riesce a: proiettori, lavagne luminose, flipchart o oggetti. Il tipo di “aiuto visuale” verrà scelto in base a la informazione che si vuole trasmettere e la grandezza della sala. Gli “aiuti visuali” dovranno essere adeguati al messaggio che si vuole trasmettere e per il pubblico a cui ci si rivolge. Inoltre l’uso degli “aiuti visuali” dovrà essere fatto in maniera sicura e naturale.

Obiettivi:

- Slezionare delle slides che siano indicate al messaggio
- Utilizzare le slides con tranquillità e sicurezza

Durata del discorso: 5/7 minuti

Progetto 9 (23.01.13)

Sintesi del progetto: la abilità di persuadere le persone, ovvero fare in modo che capiscano, accettino e passino all’azione in base a ciò che hanno appreso dal tuo messaggio è un’abilità importante. Gli ascoltatori saranno persuasi se ti considerano una persona su cui poter confidare, se usi la logica e le emozioni nel discorso, se scegli con attenzione la struttura e una tematica affine ai loro interessi. Evita di utilizzare note che potrebbero far dubitare della tua sincerità e convinzione.

Obiettivi:

- Persuadere la platea ad accettare il tuo punto di vista o le idee e passare all'azione
- Fare appello agli interessi dei presenti
- Usare la logica e le emozioni per appoggiare la tua posizione
- Evitare di usare appunti

Durata del discorso: 5/7 minuti

Progetto 10 (21.02.13)

Sintesi del progetto: un discorso che motivi il pubblico a migliorare personalmente, emozionalmente, professionalmente o spiritualmente dipende molto da come ci si appella al potere delle emozioni. Genera nel pubblico in uno stato di amicizia, voglia di condividere desideri, incrementa l’entusiasmo dei presenti e quindi proponi un cambiamento o un piano d’azione ed invita il pubblico ad adottarlo.

Obiettivi:

- Ispirare la platea ricorrendo a motivi nobili
- Fare appello alle necessità e le emozioni della platea, usando storie ed aneddoti
- Evitare di usare appunti

Durata del discorso: 8/10 minuti

Altre informazioni

Video incontri: 7/10gg prima di ciascun progetto ci sarà un seguimento on-line via skype per valutare la presentazione ed apportare migliorie

Registrazioni video: i discorsi durante le sessioni verranno registrati ed inviati agli oratori attraverso un link. I video sono in modalità privata e ad ogni video può avere accesso il solo proprietario. I video potranno essere scaricati sul proprio computer con Free YouTube Downlow. Le registrazioni sono un ottimo strumento di auto valutazione e miglioramento

Manuale di Public Speaking: al momento dell'iscrizione verrà rilasciato un manuale che spiega nel dettaglio come preparare ciascun "progetto". Alla fine della sezione di ogni progetto c'è un'area riservata alla valutazione, dove verranno evidenziati punti di forza e miglioramento dell'oratore

Teoria e pratica: le giornate del corso prevedono formazione teorica e pratica

Diverimento: le giornate del "corso di public speaking" sono state organizzate per essere formative, motivanti e divertenti

Riccardo Agostini – Life & Personal Coach

Sedi: Perugia, Terni, Roma, Barcelona.

Tel: (Italia) +39 06 92948464 +39 339 4015604 / (Spagna) +34 932 655 306 +34 610 643 094

E-mail: coaching@agostiniriccardo.com

Web: www.agostiniriccardo.com

Blog: www.emozioneavventura.blogspot.com